

NOTIFICAÇÃO Nº 19/2021 – GESTÃO COMERCIAL PARA O MERCADO CERVEJEIRO

A Comissão Especial de Credenciamento e Cadastramento do Edital de Metodologia de Terceiros 01/2020, no uso de suas atribuições, por meio da sua Presidente e demais membros da Comissão, vem informar a publicação da Ficha Técnica de Demanda do Produto **“GESTÃO COMERCIAL PARA O MERCADO CERVEJEIRO”**.

DEMANDA DE PRODUTO	Consultoria em Gestão Comercial para o Mercado Cervejeiro		
ÁREA	Marketing e Vendas	SUBÁREA	Inteligência Competitiva
FORMATO DO PRODUTO	Consultoria online e/ou presencial		
OBJETIVOS	Identificar oportunidades de melhoria na gestão comercial da cervejaria, visando captação de novos clientes, abertura de novos canais, definição de políticas comerciais e modelos de precificação adequados.		
BENEFÍCIOS	<p>São potenciais Benefícios da solução:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conhecimento do cadastro de clientes, definição de modelo de classificação, definição de modelo básico de CRM; • Conhecimento dos canais de distribuição atuais e abertura de novos canais; • Definição de políticas de preços e negociação para os segmentos de clientes e canais de distribuição; • Elaboração de planejamento de vendas, com metas definidas por período. 		
INDICADORE (S) DE RESULTADO (ETAPA 4 – APLICAÇÃO E AVALIAÇÃO DA SOLUÇÃO)	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de satisfação do cliente atendido $\geq 8,0$ (de 0 a 10); • Aplicabilidade $\geq 8,0$ (de 0 a 10); • Efetividade $\geq 8,0$ (de 0 a 10); • NPS $\geq 7,0$ (de 0 a 10); • Redução do Custo de Venda: Sim (sim/não); • Aumento da Taxa de Conversão de Orçamentos: Sim (sim/não); • Aumento do Ticket Médio: Sim (sim/não); • Disponibilidade de pagamento pelo serviço, por parte do cliente atendido: Sim (sim/não). 		
CARGA HORÁRIA	Até 20 (vinte) horas.		
PRAZO MÁXIMO	Até 60 (sessenta) dias.		
ENTREGAS	<ul style="list-style-type: none"> • Checklist ou Diagnóstico; • Plano de Ação detalhado contemplando as atividades a serem desempenhadas cumprindo um horizonte temporal, quantitativo de recursos financeiro e material para alcance dos objetivos; • Relatório Final de Consultoria. 		

BAREMA DE AVALIAÇÃO DO PRODUTO (ETAPA 3 – AVALIAÇÃO DA SOLUÇÃO)	Barema padrão (Anexo VI).
OUTRAS INFORMAÇÕES	O público-alvo são: microcervejarias, cervejarias ciganas, brewpubs e bares com foco em venda de cervejas artesanais.

Salvador/BA, 14 de maio de 2021.

Norma Lúcia Oliveira da Silva
Presidente da Comissão de Credenciamento e Cadastramento



PROTOCOLO DE ASSINATURA DIGITAL(S)

Este documento foi assinado digitalmente no e-DOC Web Imaging por: