

NOTIFICAÇÃO Nº 19/2021 – GESTÃO COMERCIAL PARA O MERCADO CERVEJEIRO

A Comissão Especial de Credenciamento e Cadastramento do Edital de Metodologia de Terceiros 01/2020, no uso de suas atribuições, por meio da sua Presidente e demais membros da Comissão, vem informar a publicação da Ficha Técnica de Demanda do Produto “GESTÃO COMERCIAL PARA O MERCADO CERVEJEIRO”.

| | | | |
|---|--|----------------|--------------------------|
| DEMANDA DE PRODUTO | Consultoria em Gestão Comercial para o Mercado Cervejeiro | | |
| ÁREA | Marketing e Vendas | SUBÁREA | Inteligência Competitiva |
| FORMATO DO PRODUTO | Consultoria online e/ou presencial | | |
| OBJETIVOS | Identificar oportunidades de melhoria na gestão comercial da cervejaria, visando captação de novos clientes, abertura de novos canais, definição de políticas comerciais e modelos de precificação adequados. | | |
| BENEFÍCIOS | <p>São potenciais Benefícios da solução:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conhecimento do cadastro de clientes, definição de modelo de classificação, definição de modelo básico de CRM; • Conhecimento dos canais de distribuição atuais e abertura de novos canais; • Definição de políticas de preços e negociação para os segmentos de clientes e canais de distribuição; • Elaboração de planejamento de vendas, com metas definidas por período. | | |
| INDICADORE (S) DE RESULTADO (ETAPA 4 – APLICAÇÃO E AVALIAÇÃO DA SOLUÇÃO) | <ul style="list-style-type: none"> • Índice de satisfação do cliente atendido $\geq 8,0$ (de 0 a 10); • Aplicabilidade $\geq 8,0$ (de 0 a 10); • Efetividade $\geq 8,0$ (de 0 a 10); • NPS $\geq 7,0$ (de 0 a 10); • Redução do Custo de Venda: Sim (sim/não); • Aumento da Taxa de Conversão de Orçamentos: Sim (sim/não); • Aumento do Ticket Médio: Sim (sim/não); • Disponibilidade de pagamento pelo serviço, por parte do cliente atendido: Sim (sim/não). | | |
| CARGA HORÁRIA | Até 20 (vinte) horas. | | |
| PRAZO MÁXIMO | Até 60 (sessenta) dias. | | |
| ENTREGAS | <ul style="list-style-type: none"> • Checklist ou Diagnóstico; • Plano de Ação detalhado contemplando as atividades a serem desempenhadas cumprindo um horizonte temporal, quantitativo de recursos financeiro e material para alcance dos objetivos; • Relatório Final de Consultoria. | | |

| | |
|--|---|
| BAREMA DE AVALIAÇÃO DO PRODUTO (ETAPA 3 – AVALIAÇÃO DA SOLUÇÃO) | Barema padrão (Anexo VI). |
| OUTRAS INFORMAÇÕES | O público-alvo são: microcervejarias, cervejarias ciganas, brewpubs e bares com foco em venda de cervejas artesanais. |

Salvador/BA, 14 de maio de 2021.

Norma Lúcia Oliveira da Silva
Presidente da Comissão de Credenciamento e Cadastramento



PROTOCOLO DE ASSINATURA DIGITAL(S)

Este documento foi assinado digitalmente no e-DOC Web Imaging por: